

ChatGPT Marketing Prompts

Beispiel-Prompts zum Kopieren und selbst probieren!

SEO

Meta Description

Erstelle eine Meta Description zum Thema [Thema], die mit dem Keyword [Keyword] beginnt. Beschreibe kurz, was Besucher auf der Seite erwarten können. Nenne ein bis drei Vorteile. Setze nach dem Keyword ein Pfeilsymbol "»" und nach den Vorteilen ein Häkchen "✓". Schließe mit einem überzeugenden Call-to-Action. Achte darauf, dass die gesamte Beschreibung maximal 150 Zeichen lang ist.

Meta Title

Erstelle einen klickwürdigen SEO Meta Title mit maximal 60 Zeichen für eine Kategoriewebsite, die sich auf das Keyword [Keyword] konzentriert. Achte darauf dass das Keyword enthalten ist und setze da nach ein Pfeilsymbol "»". Beschreibe danach kurz was man auf der Seite erwarten kann, z.B. einen Vorteil. Halte dich kurz und begrenze dich auf maximal 60 Zeichen.

Keywords finden

Erstelle eine inspirierende und nach Popularität sortierte Keyword-Cluster-Liste zu den Themen [Thema, Thema]. Für jedes Hauptthema sind die 10 wichtigsten Unterkeywords, ähnliche Begriffe und Synonyme zu erfassen. Ergänze zu den Hauptkeywords jeweils noch eine Liste um die 5 häufigsten FAQs, basierend auf Google-Suchen. Achte bitte darauf, dass du nur die Anfrage ausführst ohne zu erklären was du tust und ohne Zusammenfassung am Ende.

Contenterstellung

Themenrecherche

Was interessiert Menschen, die XYZ kaufen möchten, vor dem Kauf? Erstelle ein kurzes Brainstorming zu relevanten Suchbegriffen zu diesem Thema. Achte bitte darauf, dass du nur die Anfrage ausführst ohne zu erklären was du tust und ohne Zusammenfassung am Ende.

Definiere mir die typischen Painpoints einer Zielgruppe im [Thema] Bereich.

Briefing

Erstelle ein Content Briefing für einen [Textart] Text über [Thema] auf einer Website über [Branche] für [Zielgruppe].

SEO Gliederung

(in Kombi nach Briefing, Keywordrecherche, Themenrecherche)

Erstelle mir anhand deiner Erkenntnisse eine Gliederung nach SEO zu dem Keyword [Keyword] und achte dabei auf eine korrekte Überschriftenstruktur. Setz dabei das passende H ohne Liste und ohne Doppelpunkt immer vor die Überschrift und bringe Synonyme des Keywords abwechselnd in die Überschriften mit rein.

Text verfassen

Erstelle eine inspirierende und nach Popularität sortierte Keyword-Cluster-Liste zu den Themen [Thema, Thema]. Für jedes Hauptthema sind die 10 wichtigsten Unterkeywords, ähnliche Begriffe und Synonyme zu erfassen. Ergänze zu den Hauptkeywords jeweils noch eine Liste um die 5 häufigsten FAQs, basierend auf Google-Suchen. Achte bitte darauf, dass du nur die Anfrage ausführst ohne zu erklären was du tust und ohne Zusammenfassung am Ende.

Ich möchte einen Produkttext für einen XY Online Shop schreiben. Es geht um das Produkt [XY] für [Einsatz]. Das Keyword soll [Keyword] sein und die Gliederung sieht wie folgt aus:

H1 Keyword
H2 Thema A
H2 Thema B
H2 Thema C

Gehe bitte diese Gliederung Überschrift für Überschrift durch und frage mich ob es dazu Informationen gibt. Das heißt: Bevor du mit der nächsten Überschrift weitermachst, frage mich ob es dazu Informationen gibt. Wenn ich mit "Nein" antworte, dann hast du freie Wahl für einen möglichen Text. Wenn ich Informationen zum Textabschnitt mitgebe, möchte ich dich bitten diese in einen stimmigen Text zu verfassen, so dass es nützlich für die Kaufinteressenten ist, die sich für das Produkt interessieren. Wenn ich mit "Nein" antworte, dann hast du freie Wahl für einen möglichen Text. Wenn ich Informationen zum Textabschnitt mitgebe, möchte ich dich bitten diese in einen stimmigen Text zu verfassen, so dass es informativ für die Leser ist, die sich für das Produkt interessieren. Tonalität soll wie folgt sein: [Je nach Bedarf eintragen]

Blacklist

Erstelle einen informativen Text für eine Landingpage zum Thema [Thema einfügen], unter Verwendung des Keywords [Keyword einfügen] und seiner Synonyme an passenden Stellen. Der Text sollte prägnant und auf den Punkt gebracht sein, ohne zu kurz oder abgehackt zu wirken. Vermeide dabei überstrapazierte Phrasen wie 'Entfesseln Sie ...!', 'Entfachen Sie...!', 'Tauchen Sie ein in ...!', 'In einer Welt ...!', 'Auf das nächste Level heben', 'Dann sind Sie hier genau richtig', '... lässt keine Wünsche offen', 'Tauchen Sie mit uns in die Welt ... ein', 'Revolutionieren Sie ...!', '... auf ein neues Level heben', '... und heben Sie ... auf das nächste Level', 'Sind Sie bereit, ... auf die nächste Stufe zu bringen?' sowie reduziere den Einsatz von Ausdrücken wie 'Vertrauen Sie auf ...!', 'Entdecken Sie ...!', 'Profitieren Sie ...!', 'Setzen Sie auf ...!'. Vermeide floskelartige Textanfänge wie 'Hier sind Sie richtig', '... haben Sie den richtigen Ort gefunden' und Aussagen wie '... nicht ... sondern'. Der Text soll locker, aber professionell sein, mit einer persönlichen Ansprache und leichten umgangssprachlichen Elementen. Integriere am Ende des Textes einen klaren, handlungsorientierten Call-to-Action. Vermeide unnötige Zusammenfassungen und schreibe ein Fazit nur, wenn explizit danach verlangt wird. Achte darauf, Wiederholungen und Dopplungen von Aussagen oder Schreibweisen aus vorherigen Texten in der Konversation zu vermeiden sowie allgemeine Floskeln zu umgehen.

Vergleichs- tabelle

Vergleiche in einer Tabelle Produkt A mit B hinsichtlich Kriterium 1 und Kriterium 2 und Kriterium 3. Die Kriterien sollen in einer Spalte stehen und die Produkte in einer Zeile.

Contentoptimierung

Umformulieren in Du-Form	Schreibe den folgenden Text in Du-Form um und formuliere die Sätze in lockerer und persönlicher Tonalität: [Text]
Umformulieren in Sie-Form	Schreibe den folgenden Text in Sie-Form um und formuliere die Sätze in persönlicher und neutraler Tonalität: [Text]
Konkreter formulieren	Formuliere diesen Text für die Zielgruppe [Zielgruppe] um. Präzise und konkret wie möglich, ohne dich zu wiederholen.
Umformulieren nach Tonalität	Formuliere diesen Text um. Der Text sollte dabei persönlich, locker und dennoch professionell und ohne die typischen formuliert sein
Text vereinfachen	Vereinfache die Lesbarkeit des folgenden Texts: [Text]
WDF*IDF	Es gibt einen Kategorietext zum Thema [Keyword]: Nun möchte ich diesen Text sinnvoll mit Wörtern ergänzen. Wo kann ich das Wort [Wort1], [Wort2] und [Wort3] einbringen, damit das sinnvoll zum Thema passt? Denke daran, dass es dabei um [Hinweis zum Thema für mehr qualitative Antworten] geht. Bitte jeweils zwei Satzvorschläge. Beschreibe nicht, was du tust, sondern führe nur den Prompt aus.
Negativierung rausnehmen	Bitte formuliere den Text um, den ich im nächsten Absatz bereitstelle. Vermeide dabei Negativierungen, insbesondere die Struktur 'nicht nur, sondern auch'. Konzentriere dich auf die positiven Aspekte und stelle diese in den Vordergrund. Verwende Formulierungen, die direkt die Vorteile oder positiven Eigenschaften hervorheben, ohne durch das Wort 'nicht' einen negativen Kontext zu schaffen. Hier der Text:

Social Media

Caption	Formuliere eine Caption für [Plattform], die [Produkt/Dienstleistung] in einem [Ton] Stil beschreibt und eine klare Handlungsaufforderung wie [Beispiel: 'Jetzt mehr erfahren!'] enthält.
Feed-Text	Schreibe einen [Plattform]-Feed-Text über [Produkt/Dienstleistung], der die wichtigsten Vorteile erklärt, eine persönliche Geschichte einbindet und mit einem Call-to-Action abschließt.
	Formuliere einen [längeren] Social-Media-Text für [Plattform], der [Thema] behandelt und sowohl informativ als auch unterhaltsam ist.

Kampagnen-Idee

Welche Social-Media-Kampagnenideen könntest du vorschlagen, um [Produkt/Dienstleistung] während [spezifisches Event/Feiertag] auf [Plattform] zu bewerben?

Anzeigentitel

Erstelle einen überzeugenden Anzeigentitel für [Plattform], der maximal [Anzahl der Zeichen] lang ist. Der Titel soll [Hauptziel] erreichen und sich an [Zielgruppe] richten. Die Tonalität sollte [gewünschte Tonalität, z. B. humorvoll, seriös, emotional] sein und einen klaren Bezug zu [Produkt/Dienstleistung/Thema] herstellen.

Datenanalyse/ -interpretation

URL Analyse

Im Anhang findest du eine Excel Datei mit URLs, nur der zweite Reiter ist wichtig. Liefere mir ein Diagramm, das auf der X-Achse 4 Kategorien als Balken enthält:

- >= 100 Klicks
- >= 10 Klicks
- >= 1 Klicks
- 0 Klicks

Wichtig: Jede URL darf nur eine Kategorie auftauchen. Beispiel: Eine URL mir >= 100 Klicks darf nur in dieser Kategorie austauschen und nicht zusätzlich in der Kategorie >= 10 Klicks.

Auf der Y-Achse soll die Summe der Klicks zu sehen sein, die in die jeweilige Kategorie fallen. Die Klicks pro Zeile stehen in der Spalte B. 10 Pixel über dem Balken soll „Y Klicks“ stehen, wobei Y für die Anzahl der Klicks in der jeweiligen Kategorie steht.

Außerdem soll im Diagramm eine Linie eingeblendet werden, die die Anzahl an URLs pro Kategorie zeigt. Die 4 Kategorien sollen nach Klickhöhe sortiert werden, d. h. die erste Kategorie links sind > 100 Klicks, dann kommt > 10 Klicks usw.

Nutze die Balken im Diagramm die Farbe im Hex-Format #0167c6. Die Linie soll die Farbe im Hex-Format #454754 verwenden. 10 Pixel über dem Punkt auf der Linie soll „X URLs“ stehen, wobei X für die Anzahl der URLs steht.

Die Überschrift des Diagramms soll lauten: „Klicks und URLs pro Kategorie. Wichtig: Erkläre nicht, was du tun wirst, sondern führe nur den Prompt aus.

Bilderstellung

Social Media Post

Erstelle ein modernes Bild mit einem [Stil] Design, das eine [Zielgruppe] anspricht und den Fokus auf [Fokus-Thema] legt.

Produkt-präsentation

Erstelle eine Illustration eines [Produkteigenschaft] Produkts mit [Stil] Design und [Farbschema] Farben.

Werbeanzeige

Erstelle ein Bild für eine Werbeanzeige, die ein neues [Produkt/ Dienstleistung] promotet. Verwende [Farbschema] und Sorge für einen [Stil] Look.