

## SEA Manager (m/w/d)

- ✓ Jena, Leipzig, Dresden
- ✓ ab sofort
- ✓ Vollzeit/Teilzeit
- ✓ unbefristet

### Aufgabenschwerpunkte

- eigenständige und ganzheitliche Betreuung von Kampagnen in Google Ads, Facebook Ads & Microsoft Ads für B2B- und B2C-Kunden im DACH-Raum
- Kontoanalysen, -erstellung & -optimierung
- fachliche Unterstützung unseres Sales Teams auf Messen und Kundenterminen
- Ansprechpartner und Consulting bei SEA-strategischen Fragestellungen
- gelegentlich Fachartikelbeiträge für unseren Blog
- Erstellung monatlicher Reportings
- 

### Deine Qualifizierung

- mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich SEA
- zielorientiertes Kampagnenmanagement in den Bereichen Search, Display, Shopping und Remarketing
- professioneller Umgang mit Datenverarbeitung (insb. Excel)
- holistisches Verständnis von performance-getriebenem Online Marketing
- (optional) Zertifizierungen im Bereich Google AdWords & Bing Ads sind ein Plus
- (optional) Kenntnisse in den gängigen SEA Tools (Channable, Criteo, Whoop!, Intelliad, etc.)
- Aufgeschlossenheit und Neugier gegenüber neuen SEA-Trends
- selbstständige, verlässliche und zielorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kommunikationsbereitschaft & kundenorientiertes Arbeiten
- Eine hohe Selbstorganisation und zielführendes Zeitmanagement

### So bewirbst Du Dich:

Wenn Du überzeugt bist, dass dieser Job zu Dir passt, und Du gerne in einem hoch motivierten Team arbeitest, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung!

Sende uns Deine Unterlagen mit Angabe Deiner **Gehaltsvorstellung** und Deinem **frühestmöglichen Eintrittstermin** per **E-Mail** zu.

Bitte gib bei Deiner Bewerbung an, über welche Plattform Du auf uns aufmerksam geworden bist.



#### Dein Ansprechpartner:

Christoph Hemmann  
[jobs@ironshark.de](mailto:jobs@ironshark.de)  
03641/597110

IronShark GmbH  
Leutragraben 1  
07743 Jena  
Deutschland