

# Content Marketing Manager (m/w/d)

- ✓ Jena, Leipzig, Dresden
- ✓ ab sofort
- ✓ Vollzeit/Teilzeit
- ✓ unbefristet

## Aufgabenschwerpunkte

- Content-Erstellung für E-Mail Kampagnen, Social Media Accounts und Webseiten
- Konzeption, Umsetzung und Optimierung der strategischen und operativen Content Marketing-Aktivitäten
- Versand- und Abonnenten-Management
- Enge Zusammenarbeit mit Deinem Online-Marketing Team
- Erstellung und Ausarbeitung von Präsentationen, Analysen, Workshops, Handreichungen und Reportings für Kunden

## Deine Qualifizierung

- Erfahrungen von min. 2 Jahren als Content Marketing Manager, idealerweise im Agentur- oder E-Commerce-Bereich
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse
- Grammatikalisch einwandfreie Texte und ein Gespür für Storytelling und interessante Inhalte
- Du weißt, worauf es bei SEO optimierten Inhalten ankommt und kennst den Unterschied zwischen einer H1 und einer H2 Überschrift
- Erfahrung mit Systemen wie Wordpress, Magento, Shopware oder TYPO3
- Erfahrung mit Newsletter Tools wie CleverReach, Mailchimp oder Hubspot
- Sicherer Umgang mit Tools wie Google Analytics, Sistrix, der AWR Cloud oder dem Keyword Planer
- Teamfähigkeit, Kommunikationsbereitschaft & kundenorientiertes Arbeiten
- Eine hohe Selbstorganisation und zielführendes Zeitmanagement

## So bewirbst Du Dich:

Wenn Du überzeugt bist, dass dieser Job zu Dir passt, und Du gerne in einem hoch motivierten Team arbeitest, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung!

Sende uns Deine Unterlagen mit Angabe Deiner **Gehaltsvorstellung** und Deinem **frühestmöglichen Eintrittstermin** per **E-Mail** zu.

Bitte gib bei Deiner Bewerbung an, über welche Plattform Du auf uns aufmerksam geworden bist.



**Dein Ansprechpartner:**  
Christoph Hemmann  
[jobs@ironshark.de](mailto:jobs@ironshark.de)  
03641/597110

IronShark GmbH  
Leutragraben 1  
07743 Jena  
Deutschland