

SEO Manager (m/w/d)

- ✓ Jena, Leipzig, Dresden
- ✓ ab sofort
- ✓ Vollzeit/Teilzeit
- ✓ unbefristet

Aufgabenschwerpunkte

- Konzeption, Umsetzung und Optimierung der strategischen und operativen SEO-Aktivitäten im Onpage- & Offpage-Bereich
- technische und inhaltliche SEO-Audits sowie Wettbewerbsanalysen
- Ausarbeitung und Umsetzung von Keyword-Recherchen und -Strategien
- enge Zusammenarbeit mit unseren Content- und SEA-Verantwortlichen
- Erarbeitung von KPI-Dashboards z.B. über Google-Datastudio
- Erstellung von Präsentationen und Reportings für Kunden

Deine Qualifizierung

- Erfahrungen von min. 2 Jahren in der Suchmaschinenoptimierung, idealerweise im Agentur- oder E-Commerce-Bereich
- Erfahrung mit Content-Management- sowie Shopsystemen wie WordPress, Magento und Shopware
- Sicherer Umgang mit Tools wie Google Analytics, Search Console, Screaming Frog, Sistrix, etc.
- Hintergrundwissen im technischem SEO (strukturierte Daten, Crawling-Budget, usw.) und sichere Grundkenntnisse in HTML
- Verständnis für Office-Anwendungen, insb. Excel
- Teamfähigkeit, Kommunikationsbereitschaft & Kundenorientierung

So bewirbst Du Dich:

Wenn Du überzeugt bist, dass dieser Job zu Dir passt, und Du gerne in einem hoch motivierten Team arbeitest, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung!

Sende uns Deine Unterlagen mit Angabe Deiner **Gehaltsvorstellung** und Deinem **frühestmöglichen Eintrittstermin** per **E-Mail** zu.

Bitte gib bei Deiner Bewerbung an, über welche Plattform Du auf uns aufmerksam geworden bist.



Dein Ansprechpartner:
Christoph Hemmann
jobs@ironshark.de
03641/597110

IronShark GmbH
Leutrargraben 1
07743 Jena
Deutschland