

SEA ManagerIn

Du atmest SEA Tag ein, Tag aus und möchtest Dein Können in einem Onlinemarketing-verrückten Umfeld einbringen? Du sprichst privat von Conversion Rates und hinterlässt dabei fragende Blicke? Du legst hohen Wert auf persönliche Entfaltung? Dann sollten wir uns kennenlernen! Unser Onlinemarketing Team setzt sich aus verschiedenen Experten in den Bereichen SEA, SEO, Content und E-Mail-Marketing zusammen. Wir sind gespannt auf Deine Ideen zur Kampagnenoptimierung unserer Kunden.

Bewirb Dich jetzt und schwimm mit!

Einsatzort:

Du hast die Wahl: Unterstütze unser Team in **Leipzig, Jena** oder **Dresden**. Unsere Büros sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem zu erreichen.

Arbeitszeit:

Die Stelle ist in **Vollzeit** oder **Teilzeit** ab **30 Wochenstunden** zu besetzen.

Beginn:

Der Beginn ist **ab sofort** möglich. Wir suchen aber keine Übergangslösung, sondern nur langfristige MitarbeiterInnen für unser gemeinsames Wachstum. Daher ist uns ein früher Start nicht so wichtig, wie der oder die richtige KandidatIn.

Deine Aufgaben bei uns:

- ✓ eigenverantwortliche und ganzheitliche Betreuung von SEA-Kampagnen für B2B- und B2C-Kunden im DACH-Raum
- ✓ enge Zusammenarbeit mit unseren SEA-, Content- und SEO-ManagerInnen
- ✓ Projekt- und Budgetverantwortung für die Performance-Kanäle deiner SEA-Kunden
- ✓ Kontoerstellung, -steuerung und -audits
- ✓ Kampagnenoptimierung und Erfolgskontrolle
- ✓ konzeptionelle und strategische Kundenberatung
- ✓ fortwährender Wissensaufbau zu relevanten Marktänderungen im Bereich PPC
- ✓ Mitarbeit bei der Erstellung von Fachartikeln für unseren Blog und Fachpublikationen
- ✓ Erstellung monatlicher Kunden-Reportings, Analysen und Präsentationen
- ✓ optional: Fachvorträge auf Messen und Veranstaltungen

Dafür ...

- ✓ bringst Du mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Performance Marketing mit
- ✓ hast Du sehr gute Kenntnisse im Bereich Google Ads, Facebook Ads, Bing Ads, Google Analytics
- ✓ bist Du kommunikationsstark, motiviert und hast Spaß an dem, was Du tust
- ✓ begeisterst Du Dich für Trends in den Bereichen SEA und Online Marketing
- ✓ bist Du idealerweise Google Ads & Bing Ads zertifiziert
- ✓ hast Du sicheren Umgang mit gängigen Bid Management Tools (z.B. Whoop!, Criteo, intelliAd, etc.)
- ✓ bist Du fit in Office-Anwendungen, insb. Excel

Wir bieten Dir:

- ✓ ein Team aus drei weiteren Mitarbeiterinnen im Bereich Search Engine Advertising
- ✓ ein familienfreundliches Arbeitsklima (u. a. bezahltes Kindkrank, Kindergartenzuschuss möglich, freie Zeiteinteilung, ...)
- ✓ kein Dress-Code: Kleide Dich, wie Du magst.
- ✓ Mate, Kaffee, alkoholfreie Getränke so viel Du verträgst
- ✓ keine Großraumbüros, sondern kleine Büros, in denen sich jeder verwirklichen kann
- ✓ einen Platz in einem sympathischen & relaxten Team in angenehmer Atmosphäre
- ✓ Überstunden werden vermieden, wenn sie aber anfallen, wird alles ab der 1. Überstunde abgefeiert oder ausgezahlt.
- ✓ Wochenenden sind Freizeit!
- ✓ freie Urlaubswahl (auch in der Probezeit)
- ✓ Wir stellen nur unbefristet ein und freuen uns, wenn Du uns bis zu Deiner Rente oder sogar darüber hinaus begleitest.
- ✓ Wir mögen zwar kaltes Wasser, reingeworfen wird bei uns aber trotzdem keiner: Dich erwartet ein umfangreicher Onboarding-Prozess.
- ✓ ein eigenes Weiterbildungsbudget in Höhe von 1.000 € pro Jahr zur freien Verfügung (Academies, Barcamps, Konferenzen, Udemy-Kurse, Literatur und Co.)
- ✓ betriebliche Altersvorsorge auf Wunsch (selbstverständlich mit Zuschuss durch uns)
- ✓ Faires und pünktliches Gehalt gibt es dazu natürlich auch, das ist bei uns genauso selbstverständlich, wie eine offene und ehrliche Firmenkultur.

Über IronShark:

Unser Schwarm besteht aus 35 Online-Jägern in den Bereichen internationaler E-Commerce, App-Entwicklung, Webseiten- und Portal-Entwicklung, AI sowie Online-Marketing. Gemeinsam suchen wir nach der Schwachstelle in der Strategie unserer Kunden und beheben diese agil und engpassorientiert. Unser interdisziplinär aufgestelltes Team steht für Hai Quality und freundschaftliche Zusammenarbeit. Dass wir Kunden und Partner mit dieser Idee überzeugen können, beweist die mittlerweile 16-jährige Unternehmensgeschichte.

Allgemeine Bewerberinformationen:

Wenn Du überzeugt bist, dass dieser Job zu Dir passt, Du genau wie wir in Lösungen denkst und gerne in einem hoch motivierten Team arbeitest, dann komm zu uns! Sende uns Deine Unterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, Deiner gewünschten wöchentlichen Arbeitszeit und Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an jobs@ironshark.de.